

Presseinformation/ PANDION AG

Köln, 18.05.2021

Aktuelle Projektentwickler-Studie: PANDION AG rückt auch als Office Developer in die Spitzengruppe der deutschen Projektentwickler auf

Aktuelle Studie bestätigt Office-Strategie der PANDION

- Heute veröffentlichte Studie „Der Markt für Projektentwicklungen in den deutschen A-Städten 2021“ bestätigt Office-Strategie der PANDION AG
- In der Kategorie „Büroimmobilienentwicklung – Trading Development“ rückt die PANDION AG vom fünften auf den zweiten Platz
- Im Gesamtranking aller Nutzungsarten verbessert sich das Kölner Familienunternehmen vom sechsten auf den dritten Rang
- Auch in der Kategorie Wohnen – Trading Development verbessert PANDION seine Platzierung vom fünften auf den dritten Rang

Heute hat das Research-Institut bulwiengesa seine aktuelle Studie „Der Markt für Projektentwicklungen in den deutschen A-Städten 2021“ veröffentlicht. Die umfassende Analyse bestätigt nicht nur die wichtige Rolle der PANDION AG als Entwickler von Wohnimmobilien. Hier verbesserte sich der Projektentwickler in der Kategorie „Trading Development“ im Vergleich zum Vorjahr von Platz 5 auf Platz 3. Auch als Office-Developer rückt das Kölner Familienunternehmen im Ranking deutlich nach vorn. In der Kategorie „Trading Development“ ist die PANDION AG in den deutschen A-Städten gemessen an entwickelten und realisierten Flächen der zweitgrößte Entwickler von Büroimmobilien. Im Vorjahr belegte das Kölner Unternehmen in dieser Kategorie noch Platz fünf. Das Gesamtranking der Studie, bei dem bulwiengesa alle Nutzungsarten und Entwickler-Geschäftsmodelle zusammenfasst, dokumentiert ebenfalls die weiter gewachsene Bedeutung der PANDION AG für die Stadtentwicklung: Hier steigt das Kölner Unternehmen vom sechsten auf den dritten Rang auf. Die Studie ist unter www.bulwiengesa.de erhältlich.

„Ich freue mich sehr über diese eindrucksvolle Bestätigung unserer Gesamtstrategie“, kommentiert PANDION-Vorstand Reinhold Knodel. „Die Platzierung im Ranking ist das Ergebnis jahrelanger Erfahrung für attraktive Flächen kombiniert mit dem Gespür für zukunftsfähige

Projekte. Bei der Entwicklung von Wohn- und Büroimmobilien setzen wir konsequent auf Qualität und urbane Lagen. Wir definieren sowohl Wohn- als auch Arbeitsräume als Lebensräume.“

Die PANDION AG entwickelt Büroimmobilien an allen ihren Standorten – Berlin, Düsseldorf, Köln, München und Stuttgart. In Berlin sind unter anderem die Büroobjekte PANDION THE SHELF, PANDION THE GRID und das Büro-Ensemble OSTKREUZ CAMPUS in Planung und Bau, in Düsseldorf PANDION FRANCIS und PANDION RISE, in München die Objekte PANDION BEAT und PANDION SOUL, in Stuttgart die Bürohäuser in der Sieglestraße und im Synergiepark. In der Kölner Quartiersentwicklung PÄN Urban Future werden mehrere tausend Quadratmeter Bürofläche entstehen. Gemeinsam ist diesen Projekten die aufwändige architektonische Außen- und Innengestaltung sowie das urbane Umfeld.

Pressekontakt:

PANDION AG

Rahel Camps

Unternehmenskommunikation

Im Mediapark 8, 50670 Köln

+49 (0) 221 71600-219

E-Mail: camps@pandion.de

Homepage: www.pandion.de

Über die PANDION AG

Die PANDION AG mit Sitz in Köln befasst sich seit 2002 mit der Entwicklung, Realisierung und dem Vertrieb hochwertiger Wohnprojekte. Das inhabergeführte Immobilienunternehmen entwickelt Grundstücke an seinem Hauptstandort sowie in Bonn, Düsseldorf, Mainz, München, Berlin und Stuttgart. Seit 2014 baut das Unternehmen sein Engagement im Gewerbebereich stetig aus. Insgesamt plant und baut PANDION deutschlandweit 4.600 hochwertige Wohnungen und elf größere Gewerbeobjekte mit einem Verkaufsvolumen von insgesamt 5 Milliarden Euro, davon 3 Milliarden Euro im Bereich Wohnen. Die PANDION AG beschäftigt insgesamt über 200 Mitarbeiter an den Standorten Köln, München, Berlin und Stuttgart.