

Presseinformation/PANDION AG

Berlin, 30.01.2026

From Mindset to Asset: PANDION setzt mit der Female Investment Night ein starkes Zeichen für weibliche Investmentkompetenz in Berlin

Berlin, 30. Januar 2026 – Mit der Female Investment Night hat die PANDION AG am Donnerstagabend rund 100 ausgewählte Gästinnen aus Wirtschaft, Medien, Immobilien sowie der Kunst- und Kreativszene im GRACE Restaurant im Hotel Zoo Berlin zusammengebracht. In der inspirierenden Kulisse des Berliner Hotspots trafen hochkarätiges Networking im kuratierten Rahmen und inhaltlich starke Impulse rund um Female Investment, Empowerment und finanzielle Unabhängigkeit aufeinander.

Die Female Investment Night versteht sich als Plattform für Frauen, die Verantwortung für ihre finanzielle Zukunft übernehmen wollen – auf Augenhöhe. Ziel des Abends war es, Immobilieninvestments als realistische, machbare und selbstbestimmte Entscheidung sichtbar zu machen und bestehende Barrieren im Denken und Handeln abzubauen.

Als Gastgeberin begrüßte und eröffnete Gabriele Kuhn-Holtey, Geschäftsführerin der PANDION Vertriebs GmbH, den Abend. In ihrer Einordnung machte sie deutlich, warum das Thema weibliches Investment für PANDION strategisch relevant ist:

„Frauen sind für uns eine strategisch relevante und wachsende Zielgruppe. Sie investieren anders, aber mit großem Potenzial: langfristig, wertorientiert und reflektiert. Genau hier setzen wir an und machen Immobilien als realistische, selbstbestimmte Entscheidung greifbar – mit Klarheit und Vertrauen.“ *Gabriele Kuhn-Holtey, Geschäftsführerin PANDION Vertriebs GmbH*

Die PANDION AG entwickelt und realisiert als inhabergeführtes Unternehmen aus Köln deutschlandweit hochwertige Wohn- und Arbeitswelten in deutschen Metropolregionen. Aktuell plant und baut PANDION rund 4.100 hochwertige Wohnungen sowie mehrere größere Büroprojekte in deutschen A-Lagen. Vor diesem Hintergrund lag die Idee eines Netzwerkdinners am Standort

Berlin nahe: ein Abend, der Architektur, Lebenswelten und Kapital mit den Perspektiven starker Frauen verbindet.

Das Setting des Abends: eine sorgfältig kuratierte Mischung aus Business, Inspiration und Lifestyle – begleitet vom hochkarätigen Medienpartner H.O.M.E Magazin. Die Gästinnen erwartete ein hochwertiges Dinnermenü, flankiert von ausgewählten Marken-Erlebnissen sowie einem Paneltalk als inhaltliches Highlight. Moderiert von TV-Moderatorin Katja Burkard wurde ein aufschlussreiches Kamingespräch mit profilierten Vertreterinnen der Female Investment Branche geführt:

- Mirjam Mohr – CCO Interhyp & Expertin für Female Finance
- Anaïs Cosneau – Financial Communicator & Gründerin des Happy Immo Club
- Anna-Lena Koopmann – Journalistin, Autorin & Stimme für Female Finance

Frauen investieren nach wie vor seltener in Immobilien als Männer – nicht aus mangelnder Kompetenz, sondern häufig aus strukturellen und emotionalen Gründen.

„Der größte Denkfehler ist zu glauben, man müsse reich sein, um in Immobilien zu investieren. Immobilien funktionieren über Struktur und Planung – und sind gerade deshalb ein sinnvoller Einstieg in den Vermögensaufbau.“ *Anaïs Cosneau, Gründerin Happy Immo Club*

Die Speakerinnen teilten persönliche Erfahrungen, Markteinblicke und konkrete Strategien und machten deutlich, dass finanzielle Unabhängigkeit kein abstraktes Ziel, sondern ein gestaltbarer Weg ist. Die zentrale Botschaft des Panels: Frauen dürfen groß denken, Verantwortung für ihre Finanzen übernehmen und Kapital bewusst als Hebel für Sicherheit, Freiheit und Wirkung einsetzen.

Community, Austausch und starke Partner

Neben dem inhaltlichen Programm stand der Community-Gedanke im Mittelpunkt. Viele der Gästinnen nutzten den Abend, um neue Kontakte zu knüpfen, Kooperationen anzustoßen und die tollen anwesenden Brands zu entdecken:

JACKS Beauty Line inszenierte moderne Beauty- und Touch-up-Momente für perfekte Lippen

Ancient & Brave brachte Longevity- und Wohlfühlmomente in die Willkommensdrinks

Claude Frommen setzte sinnliche Akzente zwischen Duft, Design und Ästhetik

KAWECO erinnerte mit ikonischen Schreibgeräten an Ownership, Unterschriften und die Kraft eigener Entscheidungen

Pressekontakt:

PANDION AG

Kira Zinn

Head of Marketing and Communications

Im Mediapark 8, 50670 Köln

Tel. +49 (0) 221/71600-221

E-Mail: zinn@pandion.de

www.pandion.de

Über die PANDION AG

Die PANDION AG mit Sitz in Köln befasst sich seit 2002 mit der Entwicklung, Realisierung und dem Vertrieb hochwertiger Wohnprojekte. Seit 2014 baut das Unternehmen sein Engagement im Gewerbebereich stetig aus. Das inhabergeführte Immobilienunternehmen entwickelt Grundstücke an seinem Hauptstandort sowie in Bonn, Düsseldorf, München, Berlin und Stuttgart. Insgesamt plant und baut PANDION deutschlandweit derzeit über 4.100 hochwertige Wohnungen sowie 14 größere Büroobjekte unter der Dachmarke PANDION OFFICEHOME. Das Verkaufsvolumen beträgt insgesamt über 5,5 Milliarden Euro, davon rund 3,5 Milliarden Euro im Segment Wohnen. Die PANDION AG beschäftigt insgesamt rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Köln, München, Berlin und Stuttgart.